

apoprojekt: „Unsere DNA ist der Bestand; unsere Werte haben Bestand“

Weiterentwicklung von Strategie, Marke und Unternehmenskultur des Bauunternehmens mündet in Launch einer neuen Website

Hamburg, Juni 2023 – Seit über 15 Jahren ist apoprojekt Experte für die Transformation von gewerblichen Bestandsgebäuden. Gestartet mit der Fokussierung auf den Mieterausbau, bietet das Unternehmen heute auch Revitalisierungen und Refurbishments im Bestand sowie ESG-Beratung aus einer Hand an. Die Gründer Alexander Knälmann und Hendrik von Paepcke verfolgen dabei von Beginn an einen Purpose: Verantwortung zu übernehmen – für die Kunden-Projekte, für das eigene Team, für die Nachunternehmer und für die Umwelt. Die über die Jahre wertegetriebene Schärfung der Marke apoprojekt mündet jetzt im Relaunch der Website www.apoprojekt.de, die seit Anfang Juni die Produkte und Kultur des Unternehmens für alle Stakeholder:innen kommuniziert.

„Unsere Werte sind das Fundament unseres Unternehmens und damit Voraussetzung für unseren Erfolg. Partnerschaft, Verantwortungsbewusstsein und Leistungsbereitschaft – diesen Maximen folgen wir seit 15 Jahren. Ein besonderer Fokus auf die Erreichung der Pariser Klimaschutzziele bestimmt aktuell unser Handeln. Mit ESG-Beratung und der Transformation des Bestands leisten wir dafür einen wesentlichen Beitrag“, sagt Hendrik von Paepcke, Geschäftsführer und Gründer von apoprojekt.

Jan Flaskamp, Director Marketing und Kommunikation ergänzt: „Die Weiterentwicklung von apoprojekt entlang der Mission „Verantwortung übernehmen“ spiegelt sich in der Evolution unserer Marke, unserer Unternehmenskultur und schließlich auch unserer Kommunikation. Die neue Website vermittelt den Kern unserer Mission, die Bandbreite unserer Tätigkeit und den Teamspirit bei apoprojekt so deutlich wie nie zuvor.“

Der Katalysator für das verstärkte missions- und wertegetriebene Handeln des Unternehmens war es, die eigene Kultur offen nach außen zu tragen. Den ersten Schritt in diesem Prozess ist apoprojekt bereits 2021 mit einem Rebranding gegangen: Das

Unternehmen war nicht mehr nur Dienstleister und Experte für den Mieterausbau – die Expertise und die Mission des Unternehmens hatte sich seit der Gründung in 2007 signifikant weiterentwickelt und tut dies weiterhin – dafür steht "Building Teams". Statt auf das wachsende Produktportfolio hat apoprojekt mit Building Teams den Fokus auf Werte gelegt: Als Partner, der Verantwortung übernimmt, und auf Augenhöhe mit Kund:innen und Mitarbeitenden agiert. Als Unternehmen, das mit dem Design & Build-Ansatz den Kunden alle Beratungs- und Bauleistungen aus einer Hand anbietet. Und als Arbeitgeber, der mit maßgeschneiderten Teams und Lean Construction Management nicht nur Projekte bedarfsgerecht umsetzt, sondern auch die Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigt und sie in ihren Stärken fördert.

Das Redesign der Website erfolgte in Zusammenarbeit mit der Agentur Factor Design.

Über apoprojekt

apoprojekt ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen der Bau- und Immobilienbranche. Neben der Marktführerschaft im Mieterausbau fokussiert sich apoprojekt darauf, Design & Build im Bestand als Standard der Branche zu etablieren: Von maßgeschneiderten ESG-Lösungen bis zu Großprojekten wie Revitalisierungen und Refurbishments. Seit Gründung vor 15 Jahren ist das inhabergeführte Unternehmen auf 500 Mitarbeitende gewachsen. Zudem ist apoprojekt Gründungsmitglied von Ecore, eine Initiative für Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche. Zu den Kunden zählen unter anderem die Allianz, Amazon, Apple, die Commerzbank und die Deutsche Telekom. Bislang hat apoprojekt rund 4.000 Projekte bei einem Bauvolumen von über 1,4 Milliarden Euro realisiert. Das Unternehmen ist mit seinem Hauptsitz in Hamburg vertreten. Weitere Niederlassungen befinden sich in Berlin (Region Nord/Ost), in Düsseldorf und Frankfurt am Main (Region West) sowie München und Stuttgart (Region Süd). Mehr Informationen unter [apoprojekt.de](https://www.apoprojekt.de)

Medienkontakt apoprojekt

Jan Flaskamp
apoprojekt GmbH
Holstenwall 5
20355 Hamburg
Telefon +49 40 8797898-0
jan.flaskamp@apoprojekt.de